



AVIS DE RECHERCHE **>> Chargé de communication H/F <<**

La structure :

Fondée au Mans en 1995, CGO Événement est reconnue pour son savoir-faire dans l'organisation d'événements : agence officielle hospitalité aux 24 Heures du Mans, création/organisation des 24 Heures Vélo ŠKODA, incentive, teambuilding, ...

Les valeurs de l'agence portées par l'ensemble des collaborateurs sont l'Authenticité, le Plaisir, la Confiance, l'Innovation, la Rigueur et le Respect.

Pour faire face à notre développement, nous créons un poste de chargé de communication événementielle. Le poste est à pouvoir en CDI à temps plein au Mans.

Venez rejoindre une société de passionnés, à taille humaine (4 collaborateurs), sur une fonction opérationnelle mêlant polyvalence, créativité et exigence !

Votre rôle :

Coordonner le pôle communication de l'agence. Vous définissez et déployez de façon opérationnelle la stratégie de communication, en collaboration étroite avec les deux chefs de projets et le dirigeant. Vous intervenirez sur les volets Digitaux, Community Management, Print, Relations médias/partenaires. A ce titre, vos missions et responsabilités seront les suivantes :

Web

- Mettre à jour les 2 sites internet et leur contenu (Wordpress)
- Élaborer le plan de communication digitale
- Coordonner les prestataires (agences web, SEO)
- Piloter les campagnes de communication web

Animation des communautés

- Définir et mettre en œuvre la stratégie et les actions de communication digitales via Facebook, Instagram, Strava et LinkedIn et l'animation des temps forts durant les semaines d'événements (préparation et diffusion des posts, choix des photos, réponses aux commentaires...)
- Animer et modérer les communautés

Print

- Créer et mettre à jour des supports de communication Print et digitaux (plaquettes, affiches, bannières...) avec les outils Indesign, Photoshop
- Coordonner le suivi des actions avec les imprimeurs (BAT, suivi de production...)

Relations média et partenaires

- Rédiger et traduire des communiqués de presse (français/anglais)
- Créer, piloter et évaluer les résultats des campagnes d'e-mailing
- Gérer les accréditation « presse » et les retombées durant les événements

Au-delà de ces missions, vous serez ponctuellement amené(e) à apporter votre soutien opérationnel en renfort des chefs de projets dans la préparation et le déroulé des temps forts de l'agence.

Votre profil :

Issu(e) d'une formation supérieure communication, vous justifiez d'une expérience de 2 ans minimum, en tant que chargé(e) de communication, en agence ou chez l'annonceur. Une bonne connaissance des outils Indesign et Photoshop est attendue, ainsi que la maîtrise d'un anglais professionnel (of course !).

Force de proposition, autonome et pragmatique, vous êtes reconnu(e) pour votre créativité visuelle et rédactionnelle. Vous avez des qualités relationnelles, êtes rigoureux(se) et organisé(e). Votre sens du service clients et votre réactivité seront appréciée.

Prise de poste : Dès que possible - **Poste à pourvoir en CDI au Mans**

Rémunération : selon profil et expérience + avantages

Merci d'adresser votre CV à : recrutement-19698268@jobaffinity.fr