



## AGENCE DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

Notre structure, composée de 3 collaborateurs permanents, réalise pour ses clients Entreprises des activités événementielles : Séminaires, Conventions, Incentives, Soirées d'entreprise, Espace de réception VIP lors des 24 Heures du Mans Automobile,... Nous organisons cette année la 12ème édition des 24 Heures Vélo sur le circuit Bugatti au Mans, qui réunit plus de 2700 coureurs français ou étrangers. Nous recherchons pour notre agence située au Mans un(e) :

### **Stagiaire – Assistant(e) Chef de projet / Chargé(e) de communication**

#### Missions proposées :

#### **24 HEURES VELO**

- Participation à l'animation du site [www.24heuresvelo.fr](http://www.24heuresvelo.fr) et des réseaux sociaux (français/anglais)
- Participation à la mise à jour de nos supports de communication
- Soutien administratif et logistique
- Traitement des emails entrants

#### **24 HEURES DU MANS**

- Préparation de l'événement avec notre équipe en binôme avec le chef de projet (billetterie, plan de masse, mise à jour des supports de communication, rotations hélico...)

#### **CONCEPTION D'ÉVÉNEMENTS**

- Aide à la mise en forme de propositions et recherche de prestataires selon le brief client

Vous êtes présent lors des événements organisés durant votre période de stage, ainsi qu'aux 24 Heures Auto mi-juin et aux 24 Heures Vélo fin août.

Compétences souhaitées pour ce poste : Anglais courant, rigueur, autonomie et aptitudes rédactionnelles

Profil : Bac+3 (minimum) en Marketing, Communication ou Événementiel + Permis B

Durée du stage : 5 mois

Période du stage : Avril à Août 2021

Atouts supplémentaires :

Aptitudes relationnelles et esprit d'initiative

**Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) à :**

**AGENCE CGO ÉVÉNEMENT**  
2, avenue d'Haouza - 72100 LE MANS  
[www.cgo-lemans.com](http://www.cgo-lemans.com) – [www.24heuresvelo.fr](http://www.24heuresvelo.fr)  
[marie@cgo-lemans.com](mailto:marie@cgo-lemans.com)