



AVIS DE RECHERCHE **>> Chargé(e) de communication <<**

Vous êtes sympa, débrouillard(e), créatif(ve) et vous aimez les croissants et les fléchettes !? Notre joyeuse bande d'experts vous attend dans des bureaux tout beaux, tout neufs.

Installée au Mans depuis 25 ans, notre équipe accompagne ses clients B2B dans l'organisation d'événements : séminaires, conventions, incentives,... Nous intervenons également lors des 24 Heures du Mans, au travers de notre espace de réception VIP. Enfin, nous organiserons cette année la 12e édition des 24 Heures Vélo Shimano, qui réunira plus de 4000 cyclistes sur le circuit mythique du Mans.

Vos missions (Français et Anglais) :

COMMUNICATION

- ✓ Participation à l'élaboration de notre stratégie de communication et mise en œuvre
- ✓ Participation à l'élaboration de nos supports de communication (relation graphiste/imprimeur)
- ✓ Community management : animation de nos deux sites et de nos réseaux sociaux
- ✓ Utilisation de l'outil CRM et d'emails

AUTRES MISSIONS

- ✓ Missions ponctuelles de développement de nos activités
ex : détection de projets événementiels auprès des entreprises de la Sarthe
- ✓ Renfort auprès du service production lors des pics d'activités (mise en forme de proposition, aide à la logistique,...)

Compétences requises :

- Anglais courant
- Esprit créatif
- Capacités rédactionnelles et orthographiques
- Bonne élocution
- Marketing/communication
- Réseaux sociaux
- Argumentation et négociation

Qualités requises :

- Bon relationnel
- Rigoureux(se) et organisé(e)
- Autonome et esprit d'initiative
- Goût pour le travail en équipe
- Sensibilité graphique
- Expérience dans l'événementiel
- Polyvalent(e)

Formation : bac+2 (Type BTS/DUT) à bac+5 (Ecole de commerce/Master/Ecole de communication)

Expérience : 2 ans minimum

Salaire : selon profil et expérience

Type de poste : CDI

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) à :

CGO ÉVÉNEMENT
marie@cgo-lemans.com
www.cgo-lemans.com – www.24heuresvelo.fr