



AGENCE DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

Notre structure, composée de 3 collaborateurs permanents, réalise pour ses clients Entreprises des activités événementielles : Séminaires, Conventions, Incentives, Soirées d'entreprise, Espace de réception VIP lors des 24 Heures du Mans Automobile,... Nous organisons cette année la 10ème édition des 24 Heures Vélo sur le circuit Bugatti au Mans, qui réunit plus de 2000 coureurs français ou étrangers. Nous recherchons pour notre agence située au Mans un(e) :

Stagiaire – Assistant(e) Chef de projet / Chargé(e) de communication

Missions proposées (selon la durée du stage) :

24 HEURES VELO

- Participation à l'animation du site www.24heuresvelo.fr et de notre page Facebook/Twitter (français/anglais)
- Mission de relations presses : rédaction/traduction des communiqués et suivi des parutions
- Participation à la réalisation du Programme des 24 Heures Vélo
- Déplacement sur le terrain avec notre Chef de projet lors des rdv prestataires/partenaires

24 HEURES DU MANS

- Préparation de l'événement avec notre équipe : plan de masse, élaboration de planning, préparation des accréditations,...

CONCEPTION D'ÉVÈNEMENTS

- Aide à la mise en forme de propositions et recherche de prestataires selon le brief client

Vous êtes présent lors des événements organisés durant votre période de stage, ainsi qu'aux 24 Heures Auto mi-juin et aux 24 Heures Vélo fin août.

Compétences souhaitées pour ce poste : Anglais courant, rigueur, autonomie, aptitudes relationnelles et rédactionnelles

Durée du stage : 2 à 6 mois

Période du stage : Septembre à décembre / Janvier à août

Atouts supplémentaires :

Aptitudes relationnelles et esprit d'initiative.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) à :

AGENCE CGO ÉVÈNEMENT
2, avenue d'Haouza - 72100 LE MANS
www.cgo-lemans.com – www.24heuresvelo.fr
contact@cgo-lemans.com